

POLITIQUE DE DEVELOPPEMENT DURABLE

NOTRE MISSION & NOTRE VISION

Que ce soit pour un événement privé ou professionnel, **notre mission est d'accompagner de manière unique nos clients depuis la création culinaire raffinée, à l'art de la table, en passant par un service d'exception.**

Nous choisir est l'assurance d'une prestation sur mesure avec une équipe et des moyens adaptés à vos prestations, de 50 à 3000 couverts, dans le Grand Sud de la France.

D'ici 3 ans, nous visons à développer notre croissance locale et régionale tout en affirmant notre position dans la restauration écoresponsable.

D'ici 10 ans, nous visons à développer de nouveaux segments de marché avec le lancement de nouvelles gammes.

NOS VALEURS ET NOTRE DÉMARCHÉ

Nos valeurs s'articulent autour de **l'engagement et de la responsabilité**, en collaborant avec des partenaires de confiance pour garantir la traçabilité des produits, tout en favorisant des ingrédients frais et de saison dans une démarche durable.

Nous visons **la qualité et l'excellence** à travers un travail soigné pour satisfaire nos clients, tout en pérennisant notre ancrage local.

Enfin, notre **créativité** nous permet d'étonner et de surprendre avec des propositions innovantes et uniques.

Depuis 2013, nous avons intégré une démarche tournée vers le développement durable.

L'obtention de la norme ISO 20121 a été une étape décisive nous permettant de structurer notre stratégie autour de 4 grands principes :

- Le devoir d'inclusion
- Le devoir de vigilance.
- Le devoir d'intégrité
- Le devoir de transparence

Nous appliquons cette démarche tout en **capitalisant sur les retours d'expériences** pour rester dans un **système d'amélioration continu** tout en **satisfaisant les exigences légales** applicables à notre activité. Nous tenons également compte des risques pour les limiter.

NOS ENJEUX PRINCIPAUX

ACHATS RESPONSABLES :

Optimiser notre manière de consommer

- Amélioration continue de la sélection de nos fournisseurs.
- Pérenniser l'ancrage territorial avec le développement de nouveaux partenariats locaux et la valorisation de produits labellisés lors de prestations

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX :

Réduire notre impact environnemental

- Gestion optimisée de la logistique des transports avec le développement de covoiturage et l'optimisation du nombre de camions par prestations.
- Gestion des déchets en intégrant une politique Cradle to Cradle
- Valorisation et amélioration de la prévention du gaspillage alimentaire auprès de nos partenaires, via l'intervention d'associations

ENJEUX SOCIAUX :

Pérenniser le dialogue avec les parties prenantes internes et externes et tenir compte de leurs besoins

- Garantie de la bonne entente avec les communautés locales
- Stimulation de la stabilité et de la cohésion au sein de nos équipes en garantissant une bonne communication, des formations et des conditions de travail favorables aux salariés

EXIGENCES RÉFÉRENTIELLES :

- Respect des critères de la norme ISO 20121.
- Garantie de la sécurité au travail pour l'ensemble de nos collaborateurs

12/01/2026

HUSSER



HUSSER TRAITEUR
ZAC GAROSUD

1 rue Patrice Lumumba
34070 MONTPELLIER

Tél : 04 67 02 03 04

Siret : 500 035 274 00017 - APE 5621Z